

# Lee

**URL:** <https://pl.e-fashionpr.com/wirtualny-showroom/lee>

**Logo:** <https://pl.e-fashionpr.com/showroom/lee/lee-logo.png>

Lee Jeans i Schott NYC łączą siły, aby stworzyć kapsułową kolekcję kurtek w charakterystycznym amerykańskim stylu.

Lee Jeans X Schott NYC nawiązały współpracę, aby stworzyć kolekcję podszytą amerykańską historią. Jej efektem jest kapsułowa kolekcja czterech kurtek, koszulek i nakryć głowy w niepowtarzalnym stylu. Ten wspólny projekt połączył dwie prawdziwie amerykańskie marki o niesamowitym dorobku sięgającym ponad sto lat wstecz.

Firma Lee Jeans została założona w 1889 roku i może pochwalić się bogatą historią innowacji w dziedzinie denimu. W swoim dorobku ma między innymi oryginalne wąskie jeansy i kurtkę denimową, jak również wiele fasonów w roboczym stylu. Marka Schott NYC, założona w 1913 roku, słynie natomiast ze stylowej odzieży wierzchniej – od kurtek lotniczych po modele typu biker.

Kolekcja, wykorzystująca najmocniejsze strony i doświadczenie obu marek, obejmuje cztery legendarne kurtki w nowoczesnym stylu nawiązujące do archiwalnych modeli.

Główne modele kolekcji: cztery legendarne kurtki

Model Pilot Lee to klasyczna kurtka lotnicza A-2 z jeansu z odpinanym kołnierzem wykonanym z kozuszcza. Fason ten wyróżniają dwie kieszenie z klapkami i kieszeń na zamek na lewym rękawie oraz prążkowane wykończenie dołu i mankiety w kolorze indygo.

Czarna kurtka z owczej skóry o nazwie LC B3 Lee jest inspirowana modelami kurtek lotniczych z tego samego materiału z okresu II wojny światowej. Ma skośną kieszeń na klatce piersiowej oraz klasyczne logo Lee. Kołnierz i mankiety mają miękkie w dotyku wykończenie.

Model LC Storm Lee nawiązuje do klasycznej kurtki jeansowej Lee Storm Rider. Wyróżniają go te same znane detale – wąski krój, skośny karczek, podwójne kieszenie na piersi oraz zygzakowate przeszycie na plisie. Kurtka została uszyta z czarnej skóry.

Kolekcję kurtek zamyka inspirowany modelem Letterman w uczelnianym stylu fason o nazwie LC Vars Lee. Kurtka ta ma jeansową część główną i skórzane rękawy. Ten ciemnogrnatowy minimalistyczny fason jest ponadczasową wersją popularnego modelu chętnie noszonego przez młodzież akademicką.

W kolekcji znalazły się też dwa modele T-shirtów, każdy w trzech kolorach: granatowym, białym i czarnym.

Dopełnieniem kolekcji jest kapelusz typu bucket wykonany z bawełniano-konopnego denimu i ozdobiony wyhaftowanym logo obu marek. Materiał wykorzystany do jego uszycia podkreśla zaangażowanie Lee Jeans i Schott w bardziej zrównoważoną produkcję.

Ta stylowa amerykańska kolekcja łącząca nowojorską lotniczą stylistykę marki Schott i autentyczny roboczy styl marki Lee Jeans na długo pozostanie w garderobach miłośników mody.

LEE

Lee® jest marką denimową z ponad 130-letnią historią i bogatym dziedzictwem, która od wielu lat z wielkim sukcesem przyczynia się do popularności odzieży denimowej na świecie. Łącząc bogatą historię z tradycją i nowoczesnymi innowacjami, Lee® od wielu lat wyznacza nowe trendy, oferuje modne kolekcje i dowodzi, że denim to o wiele więcej niż tylko ubrania robocze.

[www.lee.com](http://www.lee.com)

@leejeanseurope

SCHOTT NYC

Witalność, spontaniczność, kreatywność, zaangażowanie, autentyczność i jakość – właśnie te cechy wpisane są w DNA marki Schott. Brand został założony w roku 1913 przez braci Irvinga i Jacka, a jego kolekcje są stylowym połączeniem tradycji i nowoczesnych trendów.

[www.schott-store.com@schottnyc\\_europe](http://www.schott-store.com@schottnyc_europe)

LEE® OGŁASZA GLOBALNY PROJEKT Z BROOKLYN CIRCUS

Ta kapsułowa kolekcja inspirowana nową opowieścią o amerykańskim Zachodzie i czarnoskórym kowboju zawiera lifestylowe produkty dla mężczyzn i kobiet.

Marka Lee® ogłasza premierę nowej kolekcji powstałej we współpracy z The Brooklyn Circus (BKc). Kolekcja ta jest dostępna w USA i Europie. Ta legendarna marka z ponad 133-letnią historią, słynąca z odzieży denimowej i codziennej, połączyła siły z brandem, u którego steru stoi czarnoskóry projektant mody, tworzący ubrania w miejskim stylu z roboczym sznytem. Efektem jest wspólna kolekcja, która łączy podobne dla obu marek podejście do rzemiosła i styl.

Kolekcja Lee x BKc, czerpiąca z historii odzieży roboczej i zachodniego dziedzictwa Lee, łączy archiwalne fasony tej marki z niepowtarzalną wizją BKc. Zainspirowany historią czarnoskórych kowbojów Ouigi Theodore – założyciel i dyrektor kreatywny The Brooklyn Circus – ściśle współpracował z zespołem projektantów Lee na każdym etapie powstawania kolekcji, aby podkreślić wpływ, jaki na amerykański Zachód miała kultura osób czarnoskórych.

„Dajmy siłę zwykłym ludziom. Naszym celem jest opowiadanie historii naszej społeczności poprzez współpracę ze znaczącymi markami, takimi jak Lee” – mówi Theodore. „The Brooklyn Circus znajduje inspiracje na kartach historii, więc współpraca z marką o bogatym dziedzictwie, taką jak Lee, w celu opowiedzenia historii czarnoskórych osób pracujących na Zachodzie miała sens”.

„Lee przemawia do różnych społeczności i kultur, ponieważ była tam na miejscu w czasie rzeczywistym. Praca nad wspólną kolekcją była niezwykle ekscytująca, ponieważ zależało nam na połączeniu odzieży kowbojskiej z roboczą i wysmakowanym miejskim stylem, przy jednoczesnym zachowaniu spójności każdego z nich” – powiedział globalny dyrektor Lee ds. kolekcji męskiej, Sedgwick Cole Jr. „Każdy szczegół, od japońskiego denimu selvedge po wełnę Melton oraz stworzone specjalnie dla tej kolekcji wzory i kolorystyka łączą te dwie historie w spójną całość. Efekt? Niepowtarzalna kolekcja, która sprawia, że mówisz: „To się nazywa nowe i świeże spojrzenie”.

Kolekcja obejmuje spodnie dla mężczyzn i kobiet, topy, kombinezony (w tym słynny Union-All) i kurtki. Na szczególną uwagę zasługują:

Cowboy Jacket – model ten nawiązuje do kultowego fasonu 101 Cowboy Jacket. W interpretacji Lee x BKc kurtka ta łączy klasyczny styl z nowoczesnym miejskim sznytem.

Unisex Varsity Jacket – uwielbiana przez The Brooklyn Circus kurtka z wełny Melton i skóry z ozdobnym haftem przedstawiającym czarnoskórego kowboja. Jest to bardzo efektowny model na wiele sezonów.

Cowboy Jeans – dżinsy inspirowane modelem Lee Cowboy Jeans z 1925 roku. Spodnie Lee x BKc są unowocześnioną wersją wykonaną z denimu selvedge z personalizowanymi okuciami i nowoczesną estetyką.

Whizit Bib Overall – kombinezon Whizit to ukłon w stronę dziedzictwa Lee, które jako pierwsze wykorzystało w swojej odzieży zamki błyskawiczne. Wykonany z kraciastego denimu kombinezon oddaje hołd pracownikom, którzy zbudowali Amerykę. Model ten dostępny jest w wersji dla mężczyzn i kobiet.

„Współpraca przy tworzeniu odzieży damskiej z The Brooklyn Circus była dla nas zaszczytem” – powiedziała Nicola Mielke, globalny dyrektor Lee ds. projektowania odzieży damskiej. „Wykorzystaliśmy pierwotnie męskie fasony, takie jak kombinezon Whizit Overall, i dodaliśmy kobiece detale, aby stworzyć ubrania, które są zgodne z ogólną wizją kolekcji. Łączenie przeszłości z nowoczesnością lub tym, co nieoczekiwane, czyni projektowanie bardzo interesującym. Potwierdzeniem jest właśnie ta kapsułowa kolekcja”.

Ceny wahają się od 110 \$ do 385 \$, a kurtka Varsity została wystawiona za rekordową sumę 1200 \$. Kolekcja kapsułowa jest dostępna na stronach internetowych Lee i BKc, w sklepach Lee w Europie i Karolinie Północnej oraz w The Brooklyn Circus (150 Nevins St, Brooklyn, NY). Można ją również kupić w American Rag (Los Angeles), City Workshop, Moda (Pittsburgh), End (Uk), Double5 (Włochy), Cultizm.com (Niemcy), Royal Cheese (Francja), Hepcat (Szwecja) i Arborator (Holandia).

Odwiedź [www.lee.com](http://www.lee.com), aby uzyskać więcej informacji.

LEE

Lee® jest marką należącą do portfolio Kontoor Brands (NYSE: KTB), która od ponad 130 lat jest pionierem w projektowaniu odzieży denimowej i codziennej. Jako legendarna amerykańska marka Lee może się pochwalić innowacyjnymi fasonami, przełomowymi krojami i legendarnymi wykończeniami w ubraniach dla mężczyzn, kobiet i chłopców. Młodzieńcza energia Lee, jej nieustający optymizm i nieustraszona pewność siebie przemówiły do wielu pokoleń wiernych fanów marki na całym świecie. Więcej informacji można znaleźć na stronie [www.lee.com](http://www.lee.com).

THE BROOKLYN CIRCUS

Ouigi Theodore, dyrektor kreatywny The Brooklyn Circus, stworzył niepowtarzalny styl, który zdobył uznanie nie tylko wśród nowojorskich entuzjastów mody, ale także wśród fanów streetwearu z Europy, RPA, Japonii, Korei i Wielkiej Brytanii. Stał się postacią rozpoznawalną i zdobył pozycję prekursora trendów w agencjach reklamowych i marketingowych, które chcą zdobyć przewagę na rynku. Konsultował kampanie dla Hennessy/LVMH, Sean John Vote or Dies, Toyota, Casio G-Shock, American Express, PF Flyers, Liberty Fairs, ENVSF FEST, New Balance, Reebok, Deutsch Advertising, Sennheiser Audio. Jako założyciel The Brooklyn Circus, jednego z najbardziej wpływowych konceptów detalicznych w USA, wiele podróżuje i dzieli się wizją The Brooklyn Circus/BKc oraz 100-letnim planem Style + Character. Ostatnio The Brooklyn Circus współpracował z marką Macy's, Jack Daniels i Todd Snyder.

Leesures by Lee jesień-zima 2022: legendarny free runner twarzą klasycznej linii ubrań w roboczym stylu

W sezonie jesień-zima 2022 Lee Jeans zaprosiło do współpracy mistrza parkouru Jasona Paula. Ten znany free runner został ambasadorem nowej odsłony kolekcji Leesures będącej odpowiedzią na coraz większe zainteresowanie ubraniami o roboczym rodowodzie we współczesnym świecie streetwearu.

Kolekcja chinosów inspirowana odzieżą roboczą, która po raz pierwszy pojawiła się na rynku w 1954 roku, została w tym sezonie poszerzona o nowe fasony i wykończenia. Te nowe propozycje przypadną do gustu młodym odbiorcom poszukującym ubrań w autentycznym stylu.

Ambasadorem kolekcji został znany niemiecki free runner Jason Paul. Ten czterokrotny mistrz świata w parkourze podróżuje po świecie i bierze udział w zawodach free-runningu, a następnie publikuje odważne, emocjonujące filmy dla coraz większego grona swoich followersów.

Styl Paula idealnie współgra z charakterem kolekcji Leesure. Zazwyczaj nosi on ubrania streetwear w kilku stonowanych kolorach, co tworzy minimalistyczną stylizację w wyszukany uliczny styl. Jego gust idealnie koresponduje ze stylistyką Leesure. W kolekcji jesień-zima 2022 znajdują się spodnie w dopasowanym, regularnym, luźnym i bardzo luźnym fasonie z diagonalu Chetopa i sztruksu. Modny krój ze skośnymi kieszeniami i płaskim przodem został specjalnie zaprojektowany z myślą o roboczym stylu w streetwearowej odsłonie.

„Nawet najpiękniej wykonany ruch nie będzie wyglądał zgrabnie, jeśli nie masz na sobie właściwych ubrań. Właśnie dlatego zwracam na nie szczególną uwagę. Odpowiednia ilość materiału w danym modelu umożliwia wygodne poruszanie się i podkreśla ruch. Podczas wspinania czy turlania po betonie ważna jest trwałość, dlatego doceniam dobór tkanin i wykonanie w produktach Lee. Zależy mi też na tym, by ubrania nie przyciągały zbyt dużej uwagi. Mają jedynie podkreślić moją twarz i ruch. Stąd mój wybór stonowanych kolorów i ponadczasowych krojów” – mówi Jason Paul.

Każdy fason jest dostępny w podstawowych, neutralnych i łatwych do noszenia kolorach z typowej dla sezonu palety barw. Spodnie chino z diagonalu Chetopa dostępne są w kolorze szarobeżowym, ceglasmym, granatowym i

czarnym, natomiast wersję ze sztruksu będzie można kupić w brązie, głębokiej zieleni i granacie. Hitem sezonu jesień-zima 2022 są luźne chinosy z zakładkami, które wyróżnia obszerny nowoczesny krój.

Uzupełnieniem kolekcji są koszule, między innymi z diagonalu Chetopa w naturalnym beżowym kolorze, granacie i zieleni oraz ze sztruksu w kolorze granatowym i jasnobrązowym. Fason wyróżnia się prostym dołem, szeroką plisą z guzikami i dwiema kieszeniami z klapką na piersi. Etykieta z czarno-żółtym logo Lee została wszyta w lewą kieszeń. Prosty, pudełkowy krój nawiązuje do odzieży roboczej z lat 50. i doskonale pasuje do współczesnych stylizacji w duchu streetwear, noszony zapięty lub luźno, z T-shirtem pod spodem.

W kolekcji jesień-zima 2022 znalazła się również kurtka z zapięciem na zamek i prosto wszytymi kieszeniami w praktycznym, funkcjonalnym stylu.

Kolekcja Leesures jesień-zima 2022 jest stylowym połączeniem autentycznej odzieży roboczej z duchem streetwearu.

#### LEE - DENIM TO NASZA NATURA

W sezonie jesień-zima 2022 Lee Jeans podkreśla zaangażowanie w kwestie zrównoważonego rozwoju i nawiązuje do swojego kunsztu i dziedzictwa w tworzeniu odzieży denimowej poprzez kampanię, która opowiada o naturalnej więzi marki z tym legendarnym materiałem.

Kampania pod hasłem „Denim is our Nature” (Denim to nasza natura) podkreśla, w jaki sposób Lee Jeans łączy innowacyjność i autentyczność z troską o planetę i ludzi. Zdjęcia z kampanii w sugestywny sposób obrazują wartości marki, przedstawiając kultowe ubrania na tle bezkresnych przestrzeni, pod błękitnym niebem i w harmonii z naturą. Na zdjęciach debiutują zaprojektowane z dbałością o każdy szczegół nowe modele, a uniwersytecki styl łączy się klasyczną odzieżą roboczą, tworząc charakterystyczną dla tego sezonu mieszankę. Dwa nowe fasony, które pojawiają się w kolekcji, są odpowiedzią na zainteresowanie ubraniami z denimu o luźniejszym kroju.

W kolekcji męskiej uwagę przyciąga model Easton z wysokim stanem i bardzo szerokimi, prostymi nogawkami, które zwężają się w kostce. Pomimo nawiązań do popularnych kiedyś szerokich fasonów model ten jest nowoczesną interpretacją obszerności, która pozwala mężczyznom cieszyć się džinsami zapewniającymi luźny, swobodny krój. Nowy fason w kolekcji damskiej – Jane – to niezobowiązujące w stylu džinsy z prostymi nogawkami. Mają średni stan i nieco szersze, obszerniejsze nogawki, a całość emanuje nowoczesnością i elegancją. W kolekcji znajduje się też stylowa wersja džinsów Jane z szerokim mankietem będąca nawiązaniem do klasycznej odzieży roboczej i stylistyki rodem z lat 50. ubiegłego wieku.

Inspiracje tradycyjną odzieżą roboczą widoczne są w całej kolekcji i przeplatają się z elementami nawiązującymi do estetyki Ivy League, będącymi interpretacją klasycznych modeli podszytych młodzieżowym duchem.

W tej jesiennej kolekcji nie brakuje detali o denimowym rodowodzie, herbów uczelni i przyciągających uwagę liter na piersi i plecach, dzianin inspirowanych uczelnianym stylem i kurtek Letterman. Jesienna wersja džinsów ma wywinęte mankiety, a miękkie w dotyku kożuszki i sztruks idą w parze z kraciastymi flanelami.

Kolekcja oparta jest o rozwiązania i przesłanie platformy For a World That Works, która zapewnia, że przyjazne środowisku procesy produkcji leżą w sercu wszystkich działań marki. Nie mniej ważne są pozyskiwane w zrównoważony sposób włókna i ekologiczne barwniki oraz cyrkularność produktów. W kolekcji wykorzystano przyjazne środowisku mieszanki materiałów i innowacyjne włókna, w tym połączenie bawełny i konopi oraz bawełnę organiczną, aby zminimalizować szkodliwy wpływ na planetę.

Wiarygodność kolekcji w kwestii niskiego wpływu na środowisko i jej przyjazności dla przyrody potwierdza również wykorzystanie ekologicznych procesów barwienia, w tym bezwodnej technologii barwienia pianą oraz naturalnych barwników.

Easton Nasz luźny, zwężany model Easton to klasyk przyszłości z wysokim stanem i naprawdę obszernymi nogawkami, które stylowo zwężają się w kostce.

Jane Jane to džinsy z prostymi nogawkami i średnim stanem. Nogawki mają pełną długość, a krój zapewnia trochę

więcej luzu – od lekko obniżonego paska przez uda i kolana aż po kostki. Dzięki temu dżinsy Jane to idealne połączenie wygody i nowoczesnego stylu.

LEE®Lee® jest marką denimową z ponad 130-letnią historią i bogatym dziedzictwem, która od wielu lat z wielkim sukcesem przyczynia się do popularności odzieży denimowej na świecie.

Łącząc bogatą historię z tradycją i nowoczesnymi innowacjami, Lee® od wielu lat wyznacza nowe trendy, oferuje modne kolekcje i dowodzi, że denim to o wiele więcej niż tylko ubrania robocze.

[@leejeanseurope#leejeans](https://www.lee.com)

W kolekcji wiosna-lato 2022 Lee Jeans wprowadza na scenę modową swój najluźniejszy jak dotąd fason dla mężczyzn i kobiet. Wśród najmodniejszych trendów królują luźne sylwetki, a klienci poszukują ubrań, które łączą wygodę i styl. W odpowiedzi na te tendencje Lee sięgnęło do swojego 130-letniego doświadczenia w dziedzinie denimu i stworzyło fason Asher i Drew.

Ambasadorem modelu Asher, dedykowanego mężczyznom, jest współczesny artysta z Paryża, Nathanaël Koffi. Koffi – kiedyś nastoletni skateboardzista, dzisiaj szanowany twórca – zawsze wyróżniał się nietuzinkowym stylem i właśnie dlatego to on prezentuje ten fason w kampanii. Tworzone przez niego prace emanują młodzieńczym duchem, wyrazistymi kolorami i harmonią, dokładnie tak samo jak jeansy Asher. To luźny fason z szerokimi, delikatnie zwężanymi nogawkami, które wyglądają na proste aż do kostki. W rezultacie powstały jeansy o ponadczasowym wyglądzie, które przypadną do gustu młodym klientom, poszukującym nowych, bardziej obszernych krojów, zgodnych z aktualnymi denimowymi trendami. Obszerniejszy krój jeansów Asher z luźniejszymi, prostymi nogawkami pozwala stworzyć zupełnie nowy look. Wielkim atutem tego modelu jest wygoda. Docenią ją wszyscy noszący, bez względu na to, czy w planach będą mieć aktywny dzień poza domem, czy też odpoczynek. Jeansy Asher są uszyte z autentycznego denimu bez dodatku stretchu, co spodoba się denimowym purystom. Spodnie mają wysoki stan, wyższy tył i wyjątkowo długie nogawki, które można samodzielnie wywinąć. Fason ten można nosić do koszulki z logo, klasycznej koszuli w roboczym stylu lub z narzuconym swetrem czy bluzą z kapturem – w każdym zestawie Asher będzie ucieleśnieniem modnego streetwearu.

Dla kobiet Lee Jeans proponuje nowy, wyjątkowo szeroki damski fason o imponującym kształcie, stylu i wygodzie – Drew. Ten nowy model cechuje luźny, bardzo swobodny krój, który jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie na wygodne, ale jednocześnie stylowe ubrania. W tym fasonie każdy centymetr materiału został wykorzystany z rozmysłem. Fason Drew ma wysoki stan o regularnym dopasowaniu w talii i nieco węższym w biodrach.

Niesamowicie długie nogawki mają obszerną formę i kończą się szerokim otworem na wysokości kostek.

Ambasadorką jeansów Drew w kampanii wiosna-lato 2022 jest ekolożka i modelka Zinnia Kumar. Zinnia i jeansy Drew tworzą idealną parę. Spodnie są uszyte z bawełny, konopi i innych przyjaznych środowisku mieszanek, dzięki czemu pomagają zmniejszać negatywny wpływ na planetę. Drew to najszerszy fason dla kobiet w kolekcji Lee Jeans, który zapewnia luźne dopasowanie i obszerniejszą formę niż popularne modele Wide Leg czy Stella A-line.

Nie ma lepszego momentu na jego premierę – luźniejsze, swobodniejsze fasony cieszą się obecnie wielką popularnością wśród młodych, świadomych trendów konsumentów. W odpowiedzi na aktualne tendencje w modzie Lee Jeans wykorzystało swoje wielkie doświadczenie w tworzeniu denimu i zaproponowało te nowe fasony o przyciągającym uwagę kształcie i kilku bardzo stylowych wykończeniach. Poza tym, że szeroki krój spodni świetnie wpisuje się w nowoczesne streetwearowe stylizacje, zapewnia również niezrównaną wygodę. Dzięki modelom Asher i Drew nie trzeba rezygnować ze stylowego denimu ani podczas spotkań towarzyskich, ani w pracy z domu.

Innowacyjny denim, który zmienia swój kształt razem z ciałem – Lee Jeans zapowiada premierę swoich rewolucyjnych, bardzo elastycznych dżinsów Foreverfit, które pojawią się w kolekcji wiosna-lato 2022.

Te niesamowite nowe dżinsy dla kobiet to coś więcej niż kolejna para elastycznych spodni. Zostały stworzone, by zapewnić noszącym niezrównany komfort i wygodę.

W kampanii promującej dżinsy Foreverfit udział wzięło kilka twórczych influencerów, które zyskały popularność za

sprawą stylowych codziennych stylizacji. Pojawią się w niej Amy Ramirez, Julia Sokele, Liv Blankson i Emily Clare Skinner. Wszystkie zgromadziły szerokie grono followersów w mediach społecznościowych i wypróbowały na sobie nowe džinsy podczas realizowania kampanii.

Dżinsy Foreverfit wykorzystują innowacyjną technologię. Wszystkie fasony są lekkie, wygodne i dopasowują się do sylwetki lub rozmiaru – nawet wtedy, gdy ulegają one zmianie. Elastyczny w 95% materiał powraca do pierwotnego kształtu, dzięki czemu spodnie zawsze leżą idealnie. Tak wysoka zawartość elastycznych włókien sprawia, że džinsy modelują sylwetkę i nadają jej kształt, również wtedy, gdy zmienia ona swoje wymiary.

„UWIELBIAM JE. SĄ JAK DRUGA SKÓRA I SĄ BARDZO, BARDZO WYGODNE” – @TOKS\_AMY

„SĄ BARDZO ELASTYCZNE I LEŻĄ DOSKONALE W NAJWAŻNIEJSZYCH MIEJSCACH” – @EMILYCLARESINNER

„BARDZO PODOBA MI SIĘ TEN FASON I NA NOWO ZAKOCHAŁAM SIĘ W JEANSACH SKINNY” – @JULIASOAKELE

„SĄ TAK KOMFORTOWE, ŻE ZAPOMINAM, ŻE MAM JE NA SOBIE” – @LIVBLANKSON

Co to oznacza? Nic innego jak to, że džinsy Foreverfit cały czas świetnie podkreślają sylwetkę i zapewniają wygodę, gdy Twój rozmiar zmienia się na większy. Nie inaczej jest przy zmianie rozmiaru na mniejszy. Dżinsy Foreverfit nadal będą dobrze przylegać do ciała i akcentować jego atuty. Niezmienny poziom komfortu jest tutaj kluczową kwestią. Dżinsy, które dopasowują się do ciała, cały czas zachowując doskonały wygląd, są przełomem w dziedzinie denimu.

„Są bardzo elastyczne i leżą doskonale w najważniejszych miejscach” – mówi influencerka mody Emily Clare Skinner.

„Uwielbiam je” – dodaje Amy Ramirez, znana influencerka zajmująca się modą i stylem życia, która wzięła udział w kampanii promującej džinsy Foreverfit. „Są jak druga skóra i są bardzo, bardzo wygodne”.

„Na nowo zakochałam się w jeansach skinny” – mówi twórczyni Julia Sokele.

Na tym nie koniec atutów džinsów Foreverfit. Spodnie te są nie tylko niezwykle wygodne i mają klasyczny wygląd, ale zostały wykonane z bawełny przyjaznej środowisku, dzięki czemu ich produkcja mniej szkodzi środowisku naturalnemu. Najważniejszą zaletą pozostaje jednak uniwersalna „rozmiarówka” – džinsy Foreverfit znajdzie dla siebie niejedna dziewczyna bez względu na rozmiar i kształt sylwetki. Twórczyni i fotografka Liv Blankson mówi: „Te džinsy są tak wygodne, że zapominam, że mam je na sobie”. Chyba nie trzeba dodawać nic więcej, prawda?

Lee Jeans kolekcja jesień-zima 2021: Denim to nasza natura

W kolekcji jesień-zima 2021 Lee Jeans – marka z wieloletnią tradycją w tworzeniu odzieży roboczej, oddana denimowi i dbająca o planetę – pomaga swoim klientom znaleźć fason idealnie dopasowany do sylwetki.

Z pomocą w osiągnięciu sukcesu przychodzą trzy modele dla mężczyzn i kobiet, w których każdy nie tylko wygodnie się czuje, ale również stylowo wygląda.

Ubrania te zostały tworzone z poszanowaniem środowiska. Podczas produkcji wykorzystano przyjazne planecie materiały i procesy technologiczne: od organicznych, recyklingowanych i ekologicznych tkanin po technologie oszczędzające wodę i innowacyjne wykończenia. Co sezon, w ramach platformy For a World That Works znajdujemy sposoby na to, by nasz wpływ na środowisko naturalne był coraz mniejszy. Denim leży w naszej naturze, ale naturę znajdziecie również w naszym denimie.

Właśnie dlatego teraz, po ponad 130 latach zaangażowania w tworzenie ubrań denimowych dla pionierów, wiemy, że wszyscy musimy zadbać o środowisko. Zrównoważony rozwój jest dla nas priorytetem i dlatego pomagamy naszym klientom znaleźć odpowiednie jeansy w specjalnie wybranej kolekcji, obejmującej nowoczesne i jednocześnie ponadczasowe fasony.

Wśród fasonów dla mężczyzn proponujemy dżinsy Rider – oryginalny model slim zaprojektowany przez Lee Jeans w roku 1948. W kolekcji jest też regularny model z prostymi nogawkami Daren i nowy fason West będący współczesną interpretacją spodni z prostymi nogawkami, z nieco obszerniejszym i nowocześniejszym krojem.

Kolekcja ta obejmuje dżinsy, które świetnie sprawdzają się w wielu stylizacjach i na wielu sylwetkach. Znalazły się tu spodnie o dopasowanym, regularnym i luźnym kroju, dzięki czemu każdy mężczyzna znajdzie model idealnie dobrany do swojej sylwetki. Są to spodnie z wytrzymałych materiałów, które w wyważony sposób łączą klasyczną estetykę Lee Jeans z wygodą i stylem.

Kolekcja damska skupia się na trzech modelach i oferuje różnorodność krojów. Znalazły się tutaj dżinsy Scarlett High z wysokim stanem, regularny prosty model Carol i efektowne spodnie z bardzo wysokim stanem Stella A-line. Dzięki takiemu doborowi udało się stworzyć kolekcję, która odpowiada na potrzeby klientów: są tutaj fasony z modną nutą vintage oraz modele, które zapewniają doskonałe dopasowanie do najróżniejszych typów sylwetek.

Zarówno w kolekcji męskiej, jak i damskiej zadbałszy o wiele efektownych wykończeń i kolorów, dzięki czemu każdy znajdzie w tej kolekcji dżinsy, które podkreślą indywidualny styl.

Producenci i klienci – wszyscy musimy dokonywać odpowiedzialnych wyborów. Odkryj dżinsy idealnie dopasowane do swojej sylwetki, które powstają z poszanowaniem środowiska, i ciesz się denimem, mając świadomość, że twój wybór jest dobry i dla planety, i dla Ciebie.