

Wrangler

URL: <https://pl.e-fashionpr.com/wirtualny-showroom/wrangler>

Logo: <https://pl.e-fashionpr.com/showroom/wrangler/wrangler-logo.png>

NA ŁONIE NATURY WSZYSCY STAJEMY SIĘ LEPSI – NOWA KOLEKCJA WRANGLER ALL TERRAIN GEAR JESIEŃ-ZIMA 2022

Nieważne, co cię inspiruje – miejskie zaułki czy dzika przyroda – kolekcja All Terrain Gear marki Wrangler inspiruje do odkrywania

Wrangler wypuszcza kolekcję All Terrain Gear jesień-zima 2022. Jest to linia odzieży outdoorowej, którą wyróżnia funkcjonalność, uniwersalność i autentyczny styl. Czy to w górach, czy na ulicach miasta, w lesie, czy w parku – Wrangler wierzy, że świetne ubrania to przepustka do niesamowitych przygód w plenerze.

Ubrania przeznaczone do aktywnego spędzania czasu mogą być i funkcjonalne, i stylowe. Kolekcja All Terrain Gear to przede wszystkim zaawansowane technologicznie, szybkoschnące, przewiewne i odprowadzające wilgoć materiały z dodatkiem zapewniających swobodę ruchów elastycznych włókien. Naturalne kolory ziemi w jesiennym wydaniu, miękkie wykończenia i legendarny styl Wrangler sprawiają, że kolekcja All Terrain Gear jesień-zima 2022 jest stylową propozycją do zimowej garderoby wszystkich odkrywców i poszukiwaczy przygód.

75-letnia historia marki pokazuje, że Wrangler jest silnie związany z ziemią i zaangażowany w ochronę zasobów naturalnych. W kolekcji All Terrain Gear 100% poliestru pochodzi z recyklingu, a w odzieży wierzchniej zastosowano izolację z odnawialnego polimeru opartego na składnikach organicznych.

Na sezon jesień-zima 2022 Wrangler proponuje zaawansowany technologicznie, czterokierunkowy stretch (FWDS), który zapewnia niezrównaną wygodę i swobodę ruchów. Technologię FWDS zastosowano między innymi w spodniach męskich z 5 kieszeniami, a w ubraniach damskich znajdziecie go w spodniach typu dzwony i modelu o dopasowanym kroju.

Kolekcja All Terrain Gear dla kobiet to przede wszystkim legginsy i ubrania do aktywnego spędzania czasu, takie jak krótkie kompresyjne topy i kurtki, które można łatwo spakować. Wszystkie wyróżniają się przewiewnością oraz zapewniają uczucie ochłody, suchości i ochronę przed promieniowaniem UV. Koszulki z długimi rękawami i legginsy w stylu bojówek dostępne są w wielu stonowanych jesiennych kolorach.

All Terrain Gear przypadnie do gustu wszystkim, którzy poszukują stylowych ubrań do aktywnych przygód w plenerze. Dla mężczyzn Wrangler przygotował klasyczne koszule z miękkiej flaneli w kratkę. Część modeli ma typowo outdoorowy styl, który podkreślają podszewki i wykończenia z polaru. Na kobiety czekają kurtki polarowe z nadrukami i efektownymi blokami kolorów. W kolekcji znalazły się też kurtki wodoodporne oraz spodnie z powłoką hydrofobową. Kolekcja All Terrain Gear to funkcjonalne i jednocześnie stylowe ubrania dla wszystkich, którzy lubią ruszyć przed siebie bez względu na miejsce, pogodę czy porę roku.

Kolekcja All Terrain Gear jesień-zima 2022 będzie dostępna od 2 listopada.

Wrangler

Wrangler® to marka w portfolio Kontoor Brands (symbol na Nowojorskiej Giełdzie Papierów Wartościowych: KTB), która od ponad 70 lat jest symbolem autentycznego amerykańskiego stylu. Bogate dziedzictwo i historia marki osadzone w zachodniej części Stanów Zjednoczonych sprawiają, że jest ona źródłem niepowtarzalnej jakości i ponadczasowej estetyki. Kolekcje dla mężczyzn, kobiet i dzieci cechuje wyjątkowy styl i wygoda, które inspirują noszących do tego, by być gotowym na wszystko, co przynosi życie, dzień po dniu. Produkty Wrangler są dostępne w sklepach detalicznych na całym świecie, włącznie z flagowymi salonami marki w Denver i Dallas, w domach towarowych, sklepach specjalistycznych, sklepach dostarczających odzież westernową oraz online. Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź Wrangler.com.

@wrangler_europe

#WranglerAllTerrainGear

#WranglerJeans

Już po raz drugi Wrangler zaprasza do współpracy Georgię May Jagger. Modelka została właśnie twarzą kolekcji wiosna-lato 2022, a współpraca ma uczcić bogate dziedzictwo Wrangler i związek Georgii z tą legendarną marką! Georgia May Jagger jest uznaną modelką i przedsiębiorczynią, słynącą z niepowtarzalnego stylu, który łączy rock'n'rolla i modę, oraz swojej niepokornej osobowości. W kolekcji wiosna-lato 2022 Jagger pokazuje, jak nosić ubrania z kowbojską nutą – denim i koszulki z nadrukami w prawdziwie amerykańskim stylu.

Kampania stanowi kluczową część obchodów 75-lecia marki Wrangler, która prezentuje kultowy denim i noszących go pionierów.

Od ponad 75 lat Wrangler ubiera ranczerów, jeźdźców rodeo, buntowników i gwiazdy rocka. Jako ambasadorka marki Georgia May Jagger zapisuje nowy rozdział w historii, która łączy jej rodzinę z Wranglerem.

Nie mogło być lepszej kandydatki do tej roli. Kolekcja Wrangler wiosna-lato 2022 emanuje wolnością, niezależnością i nieustraszonym optymizmem.

Kolekcja Heritage na sezon wiosna-lato 2022 to przede wszystkim denim inspirowany bogatym dziedzictwem marki. Wśród proponowanych fasonów znalazł się popularny model z prostymi nogawkami Wild West, fason Worldwide z szerokimi otworami nogawek, Westward o linii bootcut oraz inspirowane latami 70. dżinsowe dzwony Wanderer. Urozmaiceniem kolekcji są efektowne wzory w cukierkowych kolorach, które wprowadzają powiew świeżości do autentycznych denimowych barw.

Swój udział w kolekcji wiosna-lato 2022 ma też sama Georgia May Jagger. Modelka zestawia koszulki z nadrukami w stylu vintage z dżinsami w paski, kowbojskimi kurtkami i szortami oraz tworzy zadziorne zestawy, w których dominuje czarny denim i T-shirty inspirowane odzieżą z second-handu.

Obok Georgii May Jagger w kolekcji wiosna-lato 2022 zobaczyć można również prawdziwie amerykańskie krajobrazy i motywy, które stanowią doskonale tło dla ponadczasowej mody z westernową nutą, rockowego stylu i ducha przygody.

Zobacz film: <https://youtu.be/9F7JdQcQxuA>

WRANGLER

Wrangler® to marka w portfolio Kontoor Brands (symbol na Nowojorskiej Giełdzie Papierów Wartościowych: KTB), która od ponad 70 lat jest symbolem autentycznego amerykańskiego stylu. Bogate dziedzictwo i historia marki osadzone w zachodniej części Stanów Zjednoczonych sprawiają, że jest ona źródłem niepowtarzalnej jakości i ponadczasowej estetyki. Kolekcje dla mężczyzn, kobiet i dzieci cechuje wyjątkowy styl i wygoda, które inspirowane noszących do tego, by być gotowym na wszystko, co przynosi życie, dzień po dniu. Produkty Wrangler są dostępne w sklepach detalicznych na całym świecie, włącznie z flagowymi salonami marki w Denver i Dallas, w domach towarowych, sklepach specjalistycznych, sklepach dostarczających odzież westernową oraz online. Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź Wrangler.com.

TAKIEGO RODEO JESZCZE NIE BYŁO: WRANGLER ROZPOCZYNA OBCHODY 75. ROCZNICY ISTNIENIA

Od 1947 roku Wrangler uosabia etos Dzikiego Zachodu i czerpie inspirację z kowbojskiego hartu ducha i optymizmu, który drzemie w każdym z nas. Przez cały rok 2022 marka zamierza celebrować swoje 75. urodziny i legendarny styl, angażując się w ekskluzywną współpracę i działania mające na celu zrównoważony rozwój oraz wypuszczając specjalne kolekcje.

Wrangler powstał w Greensboro, w Północnej Karolinie, by zadbać o potrzeby ranczerów i jeźdźców rodeo. Już wkrótce stał się ulubioną marką młodego pokolenia lat 50. i 60. Od 75 lat Wrangler ubiera jeźdźców, gwiazdy rocka

i buntowników, jednocześnie pozostając wiernym swoim korzeniom i inspirując się ludźmi, którzy kochają żyć według własnych zasad. Dla uczczenia tej historii obchody 75. urodzin marki będą wyjątkowym połączeniem elementów kultury Zachodu oraz muzyki i mody, które od dawna są częścią ducha Wrangler.

Wrangler rozpoczyna rok obchodów 75. rocznicy powstania od wypuszczenia kolekcji kapsułowej wiosna-lato 2022.

W kolekcji tej znajdują się koszulki, bluzy z kapturem i spodnie dresowe w efektownej i świeżej odświeżeniu. Ubrania zostały ozdobione specjalnym logo, a paleta kolorów obejmuje głębokie odcienie czerwieni, żółci i niebieskiego.

Legendarne denimowe koszule i kurtki wprowadzają powiew klasyki. Linia damska emanuje natomiast zabawą i optymizmem – džinsy Wild West z prostymi nogawkami zdobią paski w pastelowych odcieniach, a rozszerzony fason Wrock przyciąga uwagę odważnym wzorem w kratę. Dżinsowa kurtka z podpinką będzie doskonałą propozycją w chłodne dni, a trapezowe szorty z denimu świetnie spiszą się latem. Mężczyźni znajdą w kolekcji luźną kurtkę z obniżoną linią ramion i obszernymi rękawami, która idealnie wpisuje się w modny trend oversize.

Rocznicowa kolekcja kapsułowa jest zapowiedzią tego, co zobaczymy w głównej kolekcji Wrangler na nadciągającą wiosnę i lato tego roku, w której dominuje swoboda, pozytywne wibracje i radosne kolory.

Spoglądając przed siebie w rok 2022 i dalej, marka nie zapomina o swoim dziedzictwie i składa hołd odważnym ludziom, którzy od 75 lat nie rozstają się z džinsami Wrangler i poszukują w nich nowych wyzwań. Wrangler jest gotowy na kolejne 75 lat przygód.

Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź www.wrangler.com

WRANGLER

Wrangler® to marka w portfolio Kontoor Brands (symbol na Nowojorskiej Giełdzie Papierów Wartościowych: KTB), która od ponad 70 lat jest symbolem autentycznego amerykańskiego stylu. Bogate dziedzictwo i historia marki osadzone w zachodniej części Stanów Zjednoczonych sprawiają, że jest ona źródłem niepowtarzalnej jakości i ponadczasowej estetyki. Kolekcje dla mężczyzn, kobiet i dzieci cechuje wyjątkowy styl i wygoda, które inspirowały noszących do tego, by być gotowym na wszystko, co przynosi życie, dzień po dniu. Produkty Wrangler są dostępne w sklepach detalicznych na całym świecie, włącznie z flagowymi salonami marki w Denver i Dallas, w domach towarowych, sklepach specjalistycznych, sklepach dostarczających odzież westernową oraz online. Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź Wrangler.com.