

Wiola Ry.

URL: <https://pl.e-fashionpr.com/wirtualny-showroom/wiola-ry>

Logo: <https://pl.e-fashionpr.com/showroom/wiola-ry/wiola-ry-logo.png>

WIOLA RY. - NIEOCZYWISTA KOBIECOŚĆ

Wiola ry. powstała z miłości do piękna, mody i indywidualności.

To marka stworzona z myślą o kobietach, które chcą przez ubiór podkreślać swój charakter, cenią wyrazistą, niepowtarzalną estetykę oraz wysoką jakość. Wiola ry. to połączenie minimalizmu, nonszalancji i odwagi.

Lubimy oversize, warstwowość, odwagę i styl. Kobiecość w wydaniu Wiola ry. nie jest bardzo dosłowna ani jednoznaczna. To kobiecość mniej oczywista, czasem zakamuflowana, nienarzucająca się i mniej czytelna, ale wciąż kobieca. Każda kolekcja to nowa inspiracja i twórcze poszukiwania, ale wszystkie łączy zabawa proporcjami, formą, kolorem i detalem. Charakterystycznym elementem marki są autorskie nadruki, przeskalowane formy oraz nietypowe zestawienia. Każda kolekcja opowiada własną historię, ma swój własny temat, zapach, temperament i oddech.

Chcemy tworzyć ubrania, w których będziecie czuć się wyjątkowo. Takie, które będą dodawać Wam odwagi, inspirować do eksperymentowania i wyrażania siebie. Takie, które będą Wam towarzyszyć w codzienności i w szczególnych chwilach - ubrania, które staną się częścią Waszej historii i Waszej opowieści.

Marka stawia na jakość i dbałość o najmniejsze detale.

Projekty powstają w Polsce, we współpracy z niewielkimi szwalniami i loalnymi rzemieślnikami, których kunszt i doświadczenie są integralną częścią marki. To świadomy wybór - wspieranie rodzimego rzemiosła oraz budowanie mody odpowiedzialnej i trwałej.

Założycielka marki, Wioleta Rygał, jest absolwentką projektowania ubioru na Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi w 2012 roku. Swoje doświadczenie zdobywała w pracy w polskich firmach odzieżowych i zagranicznym stażu w A. F. Vandevorst w Antwerpii.

“Traktuję sylwetkę jak rzeźbę, na której buduję formy, proporcje, kształty, faktury. Inspiruję się pięknem, a w szczególności malarstwem. Moda jest dla mnie jak abstrakcja w sztuce. Zawsze o czymś opowiada, wynika z obserwacji, niesie ładunek emocji i inspiracji, niekoniecznie czytelny dla odbiorcy, ale potrzebny do tworzenia.”

fot. Olga Ozierańska