

Wrangler® i Barbie® wprowadzają na rynek kolekcję korespondujących ze sobą dżinsów, kurtek, Topy, koszulki i sukienki dla kobiet

Wrangler x Barbie to archiwalne, inspirowane westernami style i mnóstwo różu.

27 września 2023 r. (Greensboro, N.C.) - Globalna marka dżinsów i wiodący autorytet w dziedzinie mody zachodniej, Wrangler®, ogłosiła dziś współpracę z Barbie, marką lalek modowych nr 1 firmy Mattel, Inc. inspirującą fenomen kulturowy. Kolekcja Wrangler x Barbie celebrytuje dwie marki o podobnym dziedzictwie, zjednoczone w pragnieniu zachęcania kobiet i dziewcząt do bycia silnymi, pewnymi siebie, wolnymi i nieustraszonymi w pogoni za marzeniami.

Oddając pomysłowy, zabawny styl Barbie i prezentując kultowe sylwetki oraz kwintesencję zachodniego wzornictwa Wrangler - w tym różową wersję kultowej i niepowtarzalnej skórzanej naszywki Wrangler na tylnej kieszeni - Wrangler x Barbie oferuje asortyment zestawów dla kobiet i dziewcząt. Kolekcja zawiera udoskonalone przez markę dżinsy bootcut i pierwsze damskie spodnie Wrangler® Dress Jean w żywym różowym kolorze Barbie. Łącząc korzenie Wrangler i charakterystyczne dla marki Barbie kalifornijskie wibracje, kolekcja obejmuje również asortyment swobodnych i wyrazistych elementów, takich jak koszule, sukienki, koszulki i kurtki w wyrazistych kolorach, z żywymi nadrukami i odrobiną westernowego stylu.

Od wielu pokoleń Wrangler reprezentuje i wspiera ciężko wypracowane dążenia i marzenia amerykańskiego Zachodu, podczas gdy marka Barbie wzmacnia wiarę fanów w każdym wieku w to, że mogą być kimkolwiek. Sama Barbie była przedstawiana jako farmerka i jeździec, więc kolekcja Wrangler x Barbie zawiera inspirowane westernem ilustracje Barbie, wzory, tekstury i estetykę dla tych, którzy zawsze mieli odwagę marzyć.

"Szczególnie dzięki niezwyklej ekspansji kobiecych kategorii produktów na przestrzeni lat, Wrangler zdobył wyjątkową pozycję w modzie damskiej, oferując zachodni styl, który wykracza poza styl życia, zawody, pochodzenie ekonomiczne, gatunki, geografie i pokolenia" - mówi Jenni Broyles, starszy wiceprezes Wrangler. "Barbie stała się trwałym i kulturowym symbolem upodmiotowienia, a dzięki tej kolekcji chcemy zachęcić osoby ze wszystkich środowisk do przyjęcia swojej wyjątkowej tożsamości i złożenia oświadczenia, które odbija się echem w czasie".

Współpraca ta opiera się na kultowych historiach marek pełnych bogatej, symbolicznej i klasycznej mody oraz momentów kulturowych, a także inspirowana jest dwiema markami, które od dawna tworzą produkty kolekcjonerskie przekazywane z pokolenia na pokolenie. Wrangler x Barbie na nowo przedstawia archiwa marki i oddaje hołd historii marki Barbie, która eksperymentowała z modą inspirowaną westernem i jej autentycznym westernowym stylem życia, w tym jej doświadczeniem jako właścicielki koni począwszy od lat 70-tych.

Kolekcja Wrangler x Barbie jest dostępna na stronie Wrangler.com i w sklepach. Aby dowiedzieć się więcej o kolekcji, nadchodzącej współpracy między Mattel i Wrangler oraz

przełomowych markach prowadzących kobiety do realizacji ich pasji, śledź @wrangler, @barbie i @barbiestyle.

O Wrangler®

Marka Wrangler®, należąca do Kontoor Brands (NYSE: KTB), od 75 lat jest ikoną autentycznego amerykańskiego stylu. Z bogatym dziedzictwem zakorzenionym w zachodnim stylu życia, Wrangler jest zaangażowany w oferowanie najwyższej jakości i ponadczasowego wzornictwa. Jej kolekcje dla mężczyzn, kobiet i dzieci wyglądają i czują się świetnie, inspirując wszystkich, którzy je noszą, by byli silni i gotowi do codziennego życia. Wrangler jest dostępny w sklepach detalicznych na całym świecie, w tym w sklepach flagowych w Fort Worth i Greensboro, domach towarowych, sklepach masowych, sklepach specjalistycznych, najlepszych sklepach westernowych oraz w Internecie. Więcej informacji można znaleźć na stronie Wrangler.com.

O firmie Mattel

Mattel jest wiodącą globalną firmą zabawkarską i właścicielem jednego z najsilniejszych katalogów dziecięcych i rodzinnych francyz rozrywkowych na świecie. Tworzymy innowacyjne produkty i doświadczenia, które inspirują, bawią i rozwijają dzieci poprzez zabawę. Angażujemy konsumentów poprzez nasze portfolio kultowych marek, w tym Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends®, UNO®, Masters of the Universe®, Monster High® i MEGA®, a także innych popularnych własności intelektualnych, które posiadamy lub licencjonujemy we współpracy z globalnymi firmami rozrywkowymi. Nasza oferta obejmuje treści filmowe i telewizyjne, gry i doświadczenia cyfrowe, muzykę i wydarzenia na żywo. Działamy w trzydziestu pięciu lokalizacjach, a nasze produkty są dostępne w ponad 150 krajach we współpracy z wiodącymi na świecie firmami detalicznymi i e-commerce. Od momentu założenia w 1945 roku, Mattel jest dumny z bycia zaufanym partnerem w umożliwianiu dzieciom odkrywania cudów dzieciństwa i osiągnięcia pełnego potencjału. Odwiedź nas online na mattel.com.